**( DEPARTEMEN KEWIRAUSAHAAN )**

**Nama : Liga Bayu Herdianto**

**Jurusan/Prodi : Teknologi Informasi / D4-Teknik Informatika**

**NIM : E41190139**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NO.**  **1.** | **AGENDA KERJA (GRADUAL) Nama Kegiatan** Kitkat ( Klinik IT Kreativitas ) | |
|
|  | **Penanggung Jawab** | Alvin Eko Cahyo Febrianto |
| **Pelaksana** | Liga Bayu Herdianto |
| **Landasan Kegiatan** | 1. Tri Dharma Perguruan Tinggi  2. Konstitusi KM-Polije  3. GBHPKO KM Polije  4. AD/ART HMJ TI  5. GBHK HMJ TI 2021 |
| **Deskripsi Kegiatan** | Kegiatan Kitkat ini dikemas dalam bentuk penjualan di Stand yang berada disekret HMJ TI dan penjualan merchandise seperti kaos, jaket, gantungan kunci dan aksesoris lainnya. Untuk pemberitahuannya dilakukan secara online melalui media social kepada seluruh mahasiswa Politeknik Negeri Jember khususnya Jurusan Teknologi Informasi  1. Memperdalam dan mengembangkan pengetahuan tentang  Ilmu Kewirausahaan  2. Menyadarkan peran dan pentingnya berwirausaha untuk masa yang akan dating  3. Menambah pengalaman bagi Mahawasiswa dalam bidang kewirausahaan |
| **Tujuan** |
| **Output(s)** | 1. Dapat menciptakan produk merchandise yang berdaya saing tinggi  2. Menjadi wadah untuk warga Jurusan Teknologi Informasi  dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan  1. Menciptakan pengurus HMJ TI yang memiliki jiwa kewirausahaan  2. Keuntungan penjualan akan dialokasikan untuk dana kas  Himpunan Mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi |
| **Outcome(s)** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obyek/Segmentasi** | Mahasiswa | | Jurusan Teknologi | Informasi | dan | mahasiswa |
| Politeknik Negeri Jember | | |  |  |  |
| **Tempat** | | Kesekretariatan HMJ TI dan Media Online ( Instagram, Shopee) | | | |
| **Waktu** | | Februari Minggu Pertama – RAT Pengurus HMJ  TI 2021 | | | |
| **Analisis SWOT** | *Strengths*  1. Mendapat dukungan dari Jurusan  2. Semangat dan peran aktif dari pengurus HMJ TI  3. Adanya kepercayaan dari warga Jurusan TI mengenai kegiatan Kitkat  *Weaknesses*  1. Kurangnya pengetahuan mahasiswa Jurusan Teknologi  Informasi tentang merchandise atau produk yang dijual  2. Dana untuk melakukan sistem PO atau pemesanan tidak mencukupi  *Opportunities*  1. Menambah pemasukan untuk kas yang bisa didapat dari kegiatan Kitkat  2. Mendapat kepercayaan dari mahasiswa Politeknik  Negeri Jember khususnya warga Jurusan TI  *Threats*  1. Harga dari produsen atau supplier yang semakin mahal dan sering berubah-ubah  2. Adanya penjual lain yang memasang harga atau menjual  lebih murah | | | | | |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
| **Sumber Dana** | -  - | Kas Internal HMJ TI Internal Kewirausahaan | |  |  |  |
| **Rencana Anggaran** | - | | | | | |
| **Mitra Strategis** | Departemen Keilmuan | | | | | |
| **Parameter** | **Landasan tolok ukur keberhasilan** | | | | | |
| **Keberhasilan** | 1. Banyaknya potensi mahasiswa Politeknik Negeri Jember | | | | | |
|  | dan warga Jurusan Teknologi Informasi yang | | | | | |
|  | menggunakan layanan penjualan KITKAT | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 2. Mampu menjual berbagai bentuk merchandise untuk  mahasiswa Politeknik Negeri Jember dan warga Jurusan  Teknologi Informasi  3. Mampu menghasilkan keuntungan yang maksimal |
|  |  | **Tolok Ukur Keberhasilan** |
|  |  | 1. Adanya 10 customer yang menggunakan layanan penjualan KITKAT  2. Adanya 3 bentuk merchandise yang berhasil terjual  3. Tercapainya keuntungan 200 Ribu per bulan |
|  |  | **Media Pengukur** |
|  |  | - Rekapan customer |
|  |  | - Rekapan penghasilan |
|  |  | - Rekapan produk dan merchandise |

**Nama : Ruary Vina Muqorobin**

**Jurusan/Prodi : Teknologi Informasi/Teknik Informatika**

**NIM : E41200594**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NO.** | **PROGRAM KERJA (EVENTUAL)** | |
| **1.** | **Nama Kegiatan** | Ramadhan Berkah |
| **Penanggung Jawab** | Alvin Eko Cahyo Febrianto |
| **Pelaksana** | Ruary Vina Muqorobin |
| **Latar Belakang** | Bulan Ramadhan adalah bulan istimewa dan penuh berkah.  Bulan Ramadhan juga merupakan salah satu moment yang tepat bagi kita untuk memperbanyak amal kebaikan, baik dalam bentuk ibadah langsung kepada Allah SWT maupun yang tersalur melalui kegiatan yang bernilai positif. Selain sebagai sarana untuk melakukan instrospeksi dan mereformasi diri, bulan Ramadhan juga digunakan untuk lebih meningkatkan kepekaan dan kepedulian terhadap sesama.  Syukur Alhamdulillah, jika kita nantinya masih diberi kesempatan lagi untuk bertemu dibulan Ramadhan berikutnya. Berkenaan dengan hal itu, kami selaku pengurus HMJ TI mencoba memberikan beberapa suguhan kegiatan yang bermanfaat sebagai sarana untuk meningkatkan semangat beramal dan beribadah dengan lebih bermakna serta berilmu. Agar nantinya ibadah di Bulan suci Ramadhan, tidak hanya |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | mendapatkan pahala dan diridhoi oleh Allah SWT tapi juga  mendapatkan Ilmu yang bermanfaat pula. | | |
| **Landasan Kegiatan** | 1. Tri Dharma Perguruan Tinggi  2. Konstitusi KM-Polije  3. GBHPKO  4. AD/ART HMJ TI  5. GBHK HMJTI 2021 | | |
| **Deskripsi Kegiatan** | Kegiatan Ramadhan Berkah merupakan salah satu kegiatan  untuk menyabut bulan suci Ramadhan, ada beberapa kegiatan untuk menyambut bulan suci Ramadhan yaitu kegiatan tausiyah, kegiatan ini merupakan kegiatan penyebaran ilmu keagaman guna meningkatkan rasa keimanan dan ketaqwaan kita kepada Tuhan yang Maha Esa dan kegiatan ini merupakan salah satu sarana kita untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT. Kegiatan ini dilaksanakan pada pertengahan bulan Ramadhan. Tausiyah ini ditujukan kepada seluruh mahasiswa jurusan Teknologi Informasi,  Kemudian kegiatan yang kedua yaitu berbagi takjil, kegiatan ini merupakan salah satu kegiatan yang dapat memupuk rasa kepedulian antar sesama. Berbagi takjil ini akan dilaksanakan di sekitar Politeknik Negeri Jember.  Kegiatan ketiga yaitu lomba kaligrafi, kegiatan ini merupakan salah satu lomba yang diakan secara online dan dibuka untuk umum dengan min. peserta SMA/SMK/MA. Ketentuan dari lomba kaligrafi ini yaitu mengirimkan gambaran/lukisan kaligrafi dengan ukuran A3, dan juga terdapat video cara mebuat disertai dengan makna dari lukisan/gambaran dari kaligrafi yang dikirimkan. | | |
|
|
|
|
| **Tujuan** | 1. | Meningkatkan rasa keiimanan dan ketaqwaan kepada Tuhan  yang Maha Esa. | |
| 2. | Membentuk nilai-nilai spritual dan Menambah ilmu | |
|  | keagamaan. | |
| 3. | Meningkatkan rasa kebersamaan dan kepedulian antar sesama. | |
| **Output(s)** |  | -  - | Untuk menyambut dan memeriahkan bulan suci  Ramadhan.  Sebagai salah satu sarana untuk mendekatkan diri kepada Tuhan yang Maha Esa |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Outcome(s)** | - Dapat meningkatkan rasa kebersamaan antar anggota  pengurus HMJTI.  - Dapat mengetahui kualitas kerja pengurus HMJ TI. | |
|  | **Obyek/Segmentasi** | - Sasaran untuk kegiatan tausiyah yaitu Mahasiswa  Jurusan Teknologi Informasi.  - Sasaran untuk kegiatan berbagi takjil dan lomba | |
|  | kaligrafi yaitu masyarakat umum (min.peserta | |
|  | SMA/SMK/MA) | |
|  | **Tempat** | Kegitan tausiyah : zoom  Kegiatan berbagi takjil : sekitar Polije  Kegiatan lomba kaligrafi : Instagram (online) |
|  | **Waktu** | April 2021 (Minggu Ke-4) |
|  | **Analisis SWOT** | *Strengths* | |
|  | - Dukungan dan peran aktif dari pengurus HMJTI  - Dana dari lembaga | |
|  | *Weaknesses* | |
|  | - Kegiatan yang seharusnya dilakukan secara offline, sekarang dilakukan secara online dikarenakan masih pandemi.  - Kurangnya minat mahasiswa dalam acara keagamaan.  - Kurang meriah karena kegiatan dilakukan secara online. | |
|  | *Opportunities* | |
|  | - Perkembangan teknologi membuat informasi mudah didapat. | |
|  | *Threats* | |
|  | - Sedikit ketertarikan minat dalam mengikuti kegiatan- kegiatan keagamaan  - Adanya pandemi covid sehingga situasi dan kondisi tidak dapat diperkirakan. | |
|  | **Sumber Dana** | Lembaga dan Kas HMJ TI | |
|  | **Rencana Anggaran** | Terlampir | |
|  | **Mitra Strategis** | 1. Departemen Keilmuan  2. UKM LABAIK | |
|  | **Parameter** | **Landasan Tolok Ukur Keberhasilan**  1. Mahasiswa jurusan Teknologi Informasi dapat mengikuti kegiatan tausiyah yang dilakukan secara online. | |
|  | **Keberhasilan** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 2. Peserta tausiyah online dapat memahami materi yang  disampaikan.  3. Masyarakat umum dengan min. SMA/SMK/MA dapat mengikuti kegiatan lomba kaligrafi. |
|  |  | **Tolok Ukur Keberhasilan** |
|  |  | 1) Jumlah mahasiswa yang mengikuti tausiyah online minimal 50 peserta.  2) Peserta tausiyah online memahami 80% materi  yang telah disampaikan.  3) Jumlah peserta yang mengikuti lomba kaligrafi minimal 5 peserta |
|  |  | **Media Pengukur** |
|  |  | 1. Rekapan data partisipan  2. Kuesioner |

*Lampiran*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Nama Kebutuhan** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Total Harga** |
| **ACARA Tausiyah** | | | | | |
| 1. | Honorium Keynote Ulama | 1 | Jam | Rp. 350.000 | Rp.350.000 |
| **TOTAL :** | | | | | **Rp.350.000** |
| **Administrasi** | | | | | |
| 1. | Print proposal | 20 | Lembar | Rp.500 | Rp. 10.000 |
| 2. | Print LPJ | 50 | Lembar | Rp.2.000 | Rp. 25.000 |
| 3. | Jilid proposal dan LPJ | 4 | Bendel | Rp.3.000 | Rp. 12.000 |
| 4. | Fotocopy LPJ | 50 x 4 | Lembar | Rp.150 | Rp. 30.000 |
| 5. | Fotocopy Proposal | 20 x 4 | Lembar | Rp.150 | Rp. 12.000 |
| **TOTAL :** | | | | | **Rp. 89.000** |
| **Acara Bagi-bagi Takjil** | | | | | |
| 1. | Air Mineral | 5 | dus | Rp. 20.000 | Rp.100.000 |
| 2. | Roti | 100 | biji | Rp. 2.000 | Rp.200.000 |
| 3. | Masker | 100 | biji | Rp. 3.000 | Rp.300.000 |
| 4. | Plastik Bungkus | 2 | pack | Rp. 15.000 | Rp. 30.000 |
| **TOTAL :** | | | | | **Rp.630.000** |
| **Acara Lomba Kaligrafi** | | | | | |
| 1. | Honorium Keynot Juri | 1 | orang |  | Rp.150.000 |
| 2 | Juara 1 |  |  |  | Rp.500.000 |
| 3. | Juara 2 |  |  |  | Rp.300.000 |
| 4. | Juara 3 |  |  |  | Rp.200.000 |
| **TOTAL :** | | | | | **Rp.1,150.000** |
|  | | **.ESTIMASI TOTAL ANGGARAN** | | | **Rp. 2, 219.000** |

**RENCANA ANGGARAN BIAYA PROGRAM KERJA RAMADHAN BERKAH**

**Nama : Moh. Syaifudin**

**Jurusan/Prodi : Teknologi Informasi/ Teknik Informatika**

**NIM : E41190532**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NO.** | **PROGRAM KERJA EVENTUAL** | |
| **1.** | **Nama Kegiatan** | Talkshow Nasional |
| **Penanggung Jawab** | Alvin Eko Cahyo Febrianto |
| **Pelaksana** | Moh. Syaifudin |
| **Latar Belakang** | Startup adalah merujuk pada perusahaan yang belum lama  beroperasi. Perusahaan-perusahaan ini sebagian besar merupakan perusahaan yang baru didirikan dan berada dalam fase pengembangan dan penelitian untuk menemukan pasar yang tepat.  Perkembangan bisnis Startup di Indonesia bisa dikatakan cukup pesat dan menggembirakan. Setiap tahun bahkan setiap bulan banyak *founder* (pemilik) Startup baru bermunculan. Menurut dailysocial.net, sekarang ini terdapat setidaknya lebih dari 1500 Startup lokal yang ada di Indonesia. Potensi pengguna internet Indonesia yang semakin meningkat dari tahun ke tahun tentunya merupakan suatu lahan basah untuk mendirikan sebuah Startup.  Pemerintah Indonesia terus mendukung pengembangan ekonomi dan bisnis berbasis digital yang saat ini menjadi tren di tingkat global. Hal ini sejalan dengan upaya Pemerintah Indonesia yang menargetkan lebih dari seribu “startup” (perusahaan rintisan) baru yang diharapkan dapat bermunculan pada 2019. Kekuatan ekonomi dan bisnis digital akan memperkuat daya saing bangsa di masa depan di tengah berbagai isu dunia termasuk era disrupsi yang salah satunya didorong oleh perkembangan yang pesat di bidang teknologi digital. Generasi muda melenial dan mahasiswa merupakan aset bangsa yang yang sangat besar dan memiliki potensi besar dalam berkontribusi membangun bisnis berbasis teknologi digital untuk memperkuat ekonomi bangsa.  Oleh karena itu kami Himpunan Mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi bermaksud ingin memberikan pengetuhuan serta wawasan kepada para Mahasiswa khususnya Mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi bagaimana memanfaatkan teknologi sebagi peluang bisnis di era digital seperti sekarang ini. Media visual berperan penting dalam era digital. Hal utama yang melatar belakangi kegiatan ini adalah kami ingin |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | memaksimalkan potensi dan hasil karya para mahasiswa agar |
|  |  | tidak terhenti pada satu kegiatan saja, namun dapat |
|  |  | dikembangkan menjadi startup yang diharapkan bisa mengikuti perlombaan, kompetisi maupun dapat menjadi peluang bisnis yang besar dan bermanfaat bagi khalayak umum.  Dengan beberapa tujuan penting di atas maka dengan |
|  |  | diadakan kegiatan Talkshow Nasional, bertujuan agar |
|  |  | memberikan wawasan dan juga dampak yang postitif terhadap |
|  |  | para peserta khususnya Mahasiswa Jurusan Teknologi |
|  |  | Informasi untuk dapat membangun startup-startup baru yang kelak dapat memberikan manfaat bagi bangsa dan negara ini. |
|  | **Landasan Kegiatan** | 1. Tri Dharma Perguruan Tinggi  2. Konstitusi KM-Polije  3. GBHPKO KM-Polije  4. AD/ART HMJ TI  5. GBHK HMJ TI 2021 |
|  | **Deskripsi Kegiatan** | Talkshow nasional merupakan kegiatan yang dilakukan untuk memberikan wawasan serta berbagi pengalaman tentang kewirausahaan dan teknologi informasi yang bertujuan untuk dapat memberikan motivasi serta semangat kepada para peserta  talkshow nasional. |
|  | **Tujuan** | 4. Memperdalam dan mengembangkan pengetahuan tentang  Ilmu Kewirausahaan  5. Memberikan motivasi dan semangat untuk dapat memulai berwirausaha dibidang IT.  6. Memberikan bekal terhadap para mahasiswa untuk dapat bersaing baik dalam kompetisi internal maupun eksternal dalam bidang kewirausahaan dan teknologi informasi |
|  | **Output(s)** | 1. Memberikan motivasi kepada para peserta Talkshow  Nasional untuk dapat berwirausaha dalam bidang IT  2. Menjadi wadah untuk sharing pengalaman dari para pemateri yang sudah kompeten dalam bidangnya |
|  | **Outcome(s)** | 1. Peserta memperoleh pengembangan jiwa kewirausahaan yang inovatif.  2. Memperkenalkan Politeknik Negeri Jember khususnya  Jurusan Teknologi Informasi di tingkat Nasional  3. Menciptakan para technopeneur muda dalam menyiapkan lulusan yang ikut serta dalam dunia industri. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Obyek/Segmentasi** | Mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi dan mahasiswa dari  perguruan tinggi lain. | |
|  | **Tempat** | GOR Perjuangan 45 Politeknik Negeri Jember |
|  | **Waktu** | November 2021 (Minggu ke-1) |
|  | **Analisis SWOT** | *Strengths* | |
|  | 1. Dana dari Lembaga dan Mitra  2. Sarana dan Prasarana yang Memadahi  3. Semangat dan peran aktif dari penguru HMJ TI dalam kegiatan ini | |
|  | *Weaknesses* | |
|  | 1. Perizinan untuk sarana dan prasarana  2. Dana dari Lembaga yang tidak menentu | |
|  | *Opportunities* | |
|  | 1. Antusiasme peserta akan Seminar Nasional tentang  Technopreneur dalam bidang IT  2. Sesuai dengan permasalahan yang dihadapi mahasiswa TI yang kurang mengetahui cara pemasaran maupun produk yang telah mereka buat. | |
|  | *Threats* | |
|  | 1. Peserta kurang kondusif  2. Minat mahasiswa dalam mengikuti talkshow nasional | |
|  | **Sumber Dana** | Lembaga dan Mitra | |
|  | **Rencana Anggaran** | Rincian Terlampir | |
|  | **Mitra Strategis** | Departemen Keilmuan | |
|  | **Parameter** | **Landasan Tolok Ukur Keberhasilan** | |
|  | **Keberhasilan** | 1. Peserta Talkshow Nasional berasal dari 10 perguruan tinggi dari 3 provinsi yang berbeda.  2. Peserta Talkshow Nasional dapat memahami materi yang disampaikan.  3. Mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi mengikuti  Talkshow Nasional. | |
|  |  | **Tolok Ukur Keberhasilan**  1. Tercapainya target minimal 10 perguruan tinggi dari 3 provinsi yang berbeda. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 2. Para peserta Talkshow Nasional memahami 80%  materi yang telah disampaikan  3. Diikuti oleh minimal 300 mahasiswa Jurusan Teknologi  Informasi. |
| **Media Pengukur**  1. Presensi Kehadiran  2. Kuisioner |

*Lampiran*

**RENCANA ANGGARAN BIAYA PROGRAM KERJA TALKSHOW NASIONAL**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Nama Kebutuhan** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Total Harga** |
|  | | **(PDD)** | | | |
| 1. | Poster | 30 | Pcs | Rp.6000 | Rp.180.000 |
| 2 | Spanduk | 2 | Pcs | Rp.150.000 | Rp.300.000 |
|  | | **JUMLAH** | | | **Rp.480.000** |
|  | | **(KONSUMSI)** | | | |
| 1. | Snack Kajur, pemateri dan wadir | 7 | Pcs | Rp.10.000 | Rp.70.000 |
| 2. | Snack KSR dan  Menwa | 4 | Pcs | Rp.7000 | Rp.28.000 |
| 3. | Makanan Perwakilan  10 perguruan tinggi | 20 | Pcs | Rp.15.000 | Rp.300.000 |
| 4. | Makanan KSR,  Menwa, Satpam, Tenaga ruangan | 15 | Pcs | Rp.10.000 | Rp.150.000 |
| 5. | Makanan Panitia | 45 | Pcs | Rp.10.000 | Rp.450.000 |
| 6. | Buah untuk Kajur,  pemateri dan wadir | 1 | Paket | Rp.150.000 | Rp.150.000 |
| 7. | Jamuan snack | 1 | Paket | Rp.50.000 | Rp.50.000 |
| 8. | Makanan  pemateri, kajur dan wadir | 7 | Pcs | Rp.20.000 | Rp.210.000 |
| 9. | Snack Perwakilan  10 perguruan tinggi | 20 | Pcs | Rp.5.000 | Rp.100.000 |
| 10. | Air botol sedang | 5 | Pcs | Rp.50.000 | Rp.250.000 |
| 11. | Air minum gelas | 15 | Pcs | Rp. 20.000 | Rp. 300.000 |
|  | | **JUMLAH** | | | **Rp. 2.058.000** |
|  | | **(PERLENGKAPAN)** | | | |
| 1. | Cinderamata | 3 | Pcs | Rp. 175.000 | Rp. 525.000 |
| 2. | Dekor Panggung | 1 | Paket | Rp. 2.500.000 | Rp. 2.500.000 |
| 3. | Id Card Panitia | 45 | Pcs | Rp. 3.000. | Rp. 135.000 |
| 4. | Sertifikat Peserta | 700 | Pcs | Rp. 3.000 | Rp. 2.100.000 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **JUMLAH** | | | **Rp 5.260.000** |
|  |  | **(HUMAS)** | | | |
| 1. | Honorarium | 1 | Orang | Rp. 8.000.000 | Rp. 8.000.000 |
| Keynote Speaker |
| A |
| 2. | Honorium | 1 | Orang | Rp. 8.000.000 | Rp. 8.000.000 |
| Keynote Speaker |
| B |
| 3. | Moderator | 1 | Orang | Rp. 500.000 | Rp. 500.000 |
| 4. | Penginapan | 1 | Hari | Rp. 5.000.000 | Rp. 10.000.000 |
| 5. | Transport | 1 |  | Rp. 3.000.000 | Rp. 3.000.000 |
|  |  | **JUMLAH** | | | **Rp.29.500.000** |
|  |  | **(ADMINISTRASI)** | | | |
| 1. | Print Proposal | 20 | Lembar | Rp. 500 | Rp. 10.000 |
| 2. | Print LPJ | 50 | Lembar | Rp. 500 | Rp. 25.000 |
| 3. | Jilid Proposal dan  LPJ | 4 | Bendel | Rp. 3000 | Rp. 12.000 |
| 4. | Fotocopy LPJ | 50 x 4 | Lembar | Rp. 150 | Rp. 30.000 |
| 5. | Fotocopy | 20 x 4 | Lembar | Rp. 150 | Rp. 12.000 |
| Proposal |
|  |  | **JUMLAH** | | | **Rp.89.000** |
|  |  | **ESTIMASI TOTAL ANGGARAN** | | | **Rp. 37.387.000** |

**NB : Rencana anggaran biaya yang tertera dapat berubah sesuai dengan situasi dan kondisi.**

**Nama : Shafa Thaliah**

**Jurusan/Prodi : Teknologi Informasi/Managemen Informatika**

**NIM : E31201687**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NO.** | **PROGRAM KERJA (EVENTUAL)** | |
| **1.** | **Nama Kegiatan** | TCP IT (Technopreneur Cup Program Information Technology) |
| **Penanggung Jawab** | Alvin Eko Cahyo |
| **Pelaksana** | Shafa Thaliah |
| **Latar Belakang** | Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini  telah berkembang secara signifikan. Berbagai sarana dan prasarana seperti dalam dunia bisnis tumbuh dan berkembang dengan pesat, sehingga mendorong perubahan tatanan mendasar dalam bermasyarakat. Dalam menyokong peran teknologi informasi dan komunikasi, Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Jember berinisiatif melakukan upaya nyata dan berkontribusi salah satunya yaitu dengan menggelar lomba TCP-IT yang berada pada serangkaian acara EPIM.  TCP-IT (Technoprenuer Cup Program Information Technology) merupakan program Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kemristekdikti, sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas peserta sehingga mampu mengambil peran sebagai agen perubahan dalam memajukan TIK dan pemanfaatannya di Indonesia. Kegiatan ini diharapkan menjadi ajang untuk menyalurkan ide dan mengembangkan kreativitas mahasiswa dalam bentuk proposal business plan di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi tingkat Nasional. Mahasiswa sebagai pilar penting dalam pembangunan negara diharapkan dapat meningkatkan kemampuan dalam penguasaan TIK, dan dapat mengembangkan potensinya sebagai agen perubahan melalui pengembangan IPTEK di masa kini dan masa akan datang. |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
| **Landasan Kegiatan** | 1. Tridarma Perguruan Tinggi  2. Konstitusi KM Polije  3. GBHPKO KM Polije  4. AD ART HMJ TI  5. GBHK HMJ TI 2021 |
| **Deskripsi Kegiatan** | TCP-IT merupakan perlombaan atau kompetisi pembuatan proposal business plan yang di selenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Jurusan TI Politeknik Negeri Jember, dimana |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | kegiatan ini merupakan salah satu kegiatan dalam serangkaian acara EPIM. Perlombaan/kompetisi ini ditujukan kepada mahasiswa aktif yang terdaftar dalam program Diploma/S1 Se- Indonesia di perguruan tinggi. Lomba ini memberikan kesempatan kepada peserta yang memiliki ide bisnis, start up, dan pengembangan usaha serta inovasi dan kreatifitas siswa,  baik berupa jasa atau produk yang berorientasi pada bidang TI. | |
|  | **Tujuan** | 7. Meningkatkan jiwa kompetensi dan minat bakat mahasiswa  dalam bersaing dan berkompetisi.  8. Sebagai ajang untuk menyalurkan kreatifitas dan inovasi mahasiswa dalam rancangan bisnis | |
|  | 9. Memberi wawasan serta motivasi mahasiswa dalam | |
|  | mengembangkan bisnis. | |
|  | **Output(s)** | Mengembangkan potensi serta kreatifitas mahasiswa dalam  menyusun proposal business plan di bidang TI. | |
|  | **Outcome(s)** | 1. Ikut berkontribusi dalam mendukung pencapaian visi misi | |
|  | jurusan TI Polije sebagai wadah mahasiswa dalam | |
|  | menuangkan inovasi dan kreatifitasnya di bidang TI.  2. Menciptakan peserta yang mampu berdaya saing tinggi dan | |
|  | kompetitif antar peserta dalam mengembangkan | |
|  | kemampuannya di bidang TI.  3. Menciptakan technopreneur muda dalam menyiapkan lulusan yang ikut serta dunia industri. | |
|  | **Obyek/Segmentasi** | Mahasiswa Diploma/S1 se-Indonesia dengan ketentuan 1 tim  berjumlah 3 orang dari perguruan tinggi yang sama. | |
|  | **Tempat** | Gor Perjuangan 45 Politeknik Negeri Jember |
|  | **Waktu** | November 2021 (Minggu Ke-1) |
|  | **Analisis SWOT** | *Strengths* | |
|  | 1. Dukungan dari pihak jurusan.  2. Sarana dan prasarana yang memadai.  3. Dana dari lembaga dan mitra | |
|  | *Weaknesses* | |
|  | 1. Dana dari pihak lembaga yang tidak menentu. | |
|  | *Opportunities* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 1. Banyaknya mahasiswa yang memiliki potensi atau ide  bisnis dalam bidang TI.  2. Sebagai ajang kompetisi antar mahasiswa dari berbagai perguruaan tinggi dalam membuat business proposal di bidang TI. |
|  |  | *Threats* |
|  |  | 1. Situasi dan kondisi yang tidak bisa diperkirakan, terutama di tengah pandemi. |
|  |  | 2. Kurangnya minat mahasiswa dalam mengikuti |
|  |  | kompetisi. |
|  | **Sumber Dana** | 1. Lembaga |
|  | 2. Mitra |
|  | **Rencana Anggaran** | Terlampir |
|  | **Mitra Strategis** | Departmen Keilmuan |
|  | **Parameter** | **Landasan Tolok Ukur Keberhasilan** |
|  | **Keberhasilan** | 4. Peserta lomba TCP-IT berasal dari 10 perguruan tinggi dari 3 provinsi yang berbeda  5. Peserta mengikuti pelaksanaan lomba dengan tertib sesuai peraturan.  6. Kehadiran peserta saat kegiatan berlangsung. |
|  |  | **Tolok Ukur Keberhasilan** |
|  |  | 4. Jumlah peserta mencapai target minimal 30 tim berasal dari  10 perguran tinggi dari 3 provinsi yang berbeda.  5. Tidak adanya pelanggaran atau kecurangan oleh peserta.  6. Peserta yang lolos babak final hadir dan mempresentasikan karyanya di Gor Politeknik Negeri Jember. |
|  |  | **Media Pengukur** |
|  |  | 1. Rekapan Data Pendaftar Lomba.  2. Rekapan Kehadiran Peserta. |

*Lampiran*

**RENCANA ANGGARAN BIAYA PROGRAM KERJA (TCP-IT)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ADMINISTRASI** | | | | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | | **Satuan** | | | **Harga**  **Satuan** | **Jumlah** |
| 1. | Jilid Proposal dan LPJ | 4 | | Bendel | | | Rp. 3000 | Rp. 12.000 |
| 2. | Fotocopy LPJ | 50 x 4 | | Lembar | | | Rp. 150 | Rp. 30.000 |
| 3. | Fotocopy Proposal | 20 x 4 | | Lembar | | | Rp. 150 | Rp. 12.000 |
| **TOTAL** | | | | | | | **Rp. 54.000** | |
| **HUMAS** | | | | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | | **Jumlah** | | **Satuan** | | **Harga**  **Satuan** | **Jumlah** |
| 1 | Honor Juri | | 3 | | Orang | | Rp. 500.000 | Rp. 1.500.000 |
| **TOTAL** | | | | | | | **Rp. 1.500.000** | |
| **KONSUMSI** | | | | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | | **Jumlah** | | **Satuan** | **Harga Satuan** | | **Jumlah** |
| 1. | Makanan (Peserta) | | 30 | | Kotak | Rp. 10.000 | | Rp. 300.000 |
| 2. | Makanan (Juri) | | 3 | | Kotak | Rp. 10.000 | | Rp. 30.000 |
| 3. | Air Gelas | | 15 | | Dus | Rp. 24.000 | | Rp. 360.000 |
| 4. | Air Botol | | 15 | | Botol | Rp. 2.500 | | Rp. 37.500 |
| 5. | Snack (Peserta) | | 30 | | Kotak | Rp. 10.000 | | Rp. 300.000 |
| 6. | Snack (Juri) | | 3 | | Kotak | Rp. 10.000 | | Rp. 30.000 |
| 7. | Snack (Satpam) | | 5 | | Kotak | Rp. 10.000 | | Rp. 50.000 |
| **TOTAL** | | | | | | **Rp. 1.107.500** | | |
| **PERLENGKAPAN** | | | | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | | **Satuan** | | **Harga Satuan** | | **Jumlah** |
| 1. | Sertifikat Peserta  (Individu) | 30 | | Lembar | | Rp. 5.000 | | Rp. 150.000 |
| 2. | Sertifikat Panitia | 45 | | Lembar | | Rp. 5.000 | | Rp. 225.000 |
| 3. | Piala | 3 | | Bendel | | Rp. 150.000 | | Rp. 450.000 |
| 4. | Hadiah Uang 1 | 1 | | Rupiah | | Rp. 1.500.000 | | Rp. 1.500.000 |
| 5. | Hadiah Uang 2 | 1 | | Rupiah | | Rp. 1.000.000 | | Rp. 1.000.000 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6. | Hadiah Uang 3 | 1 | Rupiah | Rp. 700.000 | Rp. 700.000 |
| **TOTAL** | | | | **Rp. 4.025.000** | |
| **TOTAL KESELURUHAN** | | | | **Rp. 6.686.500** | |

**NB : Rencana anggaran biaya yang tertera dapat berubah sesuai dengan situasi dan kondisi.**

**Nama : Nanda Raditiya Akbar**

**Jurusan/Prodi : Teknologi Informasi/Teknik Informatika**

**NIM : E41190200**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NO.** | **PROGRAM KERJA GRADUAL** | |
|  | **Nama Kegiatan** | Expo Pekan Ilmiah Mahasiswa (EPIM) |
|  | **Penanggung Jawab** | Alvin Eko Cahyo Febrianto |
|  | **Pelaksana** | Nanda Raditiya Akbar |
|  | **Latar Belakang** | Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi akan  mendorong perubahan tatanan mendasar dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara. Pemanfaatan teknologi informasi yang tepat dan pengelolaan informasi yang baik akan menambah nilai dan menghasilkan budaya yang baru bagi suatu negara.  Perkembangan dan pemutakhiran infrastruktur informasi dan komunikasi saat ini telah berkembang secara signifikan. Dengan masuknya berbagai perangkat teknologi informasi yang semakin modern dengan harga yang terjangkau, dapat dipastikan pertumbuhan infrastruktur informasi dan komunikasi serta aplikasi akan menjadi salah satu sektor yang membutuhkan sumberdaya manusia yang berkualitas dan memiliki kreatifitas yang dapat memenuhi berbagai kebutuhan pengguna.  Expo dan Pekan Ilmiah Mahasiswa (EPIM) sebagai media pertemuan nasional dan forum kompetisi yang ditujukan sebagai sarana apresiasi kepada mahasiswa terhadap hasil karya inovatif |
|  | dan kreatif. EPIM juga wadah untuk saling berkomunikasi, |
|  | bertukar pengalaman dan informasi serta sebagai ajang proses belajar sekaligus mewujudkan Tridarma Perguruan Tinggi yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Landasan Kegiatan** | 1. Tri Dharma Perguruan Tinggi  2. Konstitusi KM-Polije  3. GBHPKO KM Polije  4. AD/ART HMJ TI  5. GBHK HMJ TI 2021 |
|  | **Deskripsi Kegiatan** | Expo dan Pekan Ilmiah Mahasiswa (EPIM) adalah kegiatan |
|  | perwujudan kreativitas mahasiswa yang dilaksanakan |
|  | perguruan tinggi yang terjadwal, guna meningkatkan budaya kompetisi akademik dan untuk prestasi di kalangan mahasiswa. EPIM sebagai media pertemuan nasional dan forum kompetisi yang ditujukan sebagai sarana apresiasi kepada mahasiswa terhadap hasil karya inovatif dan kreatif sehingga mampu memperkenalkan Politeknik Negeri Jember kepada masyarakat umum, siswa dan siswi serta perguruan tinggi lainnya. Rangkaian kegiatan EPIM terdiri dari Lomba IT tingkat SMK Nasional, Expo produk IT, Lomba Technopreneur IT (TCP IT),  Talkshow Nasional dan Art Of Manunggalan (AOM) |
|  | **Tujuan** | 1. Meningkatkan kualitas dan kuantitas inovasi mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi  2. Mengoptimalkan dan meningkatkan peran aktif Mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi dalam kegiatan EPIM 2021.  3. Memperkenalkan potensi Mahasiswa Jurusan  Teknologi Informasi kepada masyarakat luas.  4. Memperkenalkan Jurusan Teknologi Informasi kepada siswa/siswi SMK di seluruh indonesia  5. Menggali potensi siswa/siswi SMK dalam bidang IT  6. Meningkatkan jiwa kompetensi dan minat bakat siswa dalam bersaing dan berkompetisi  7. Memberikan motivasi dan semangat untuk dapat memulai berwirausaha dibidang IT  8. Mengakrabkan sesama mahasiswa baru jurusan  teknologi informasi dan menumbuhkan rasa memiliki serta kekeluargaan |
|  | **Output(s)** | 1. Form hasil evaluasi kegiatan  2. Rekapan presensi kegiatan |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 3. Mengembangkan potensi mahasiswa dalam  menyusun proposal business plan di bidang TI.  4. Menjadi wadah untuk menyalurkan bakat dan minat mahasiswa dalam pengembangan usaha di bidang TI. | |
|  | **Outcome(s)** | 1. Peserta mampu menambah wawasan dan pengetahuan di  bidang teknologi informasi dan komunikasi yang unggul dan berkompeten. | |
|  | 2. Terciptanya mahasiswa yang memiliki kompetensi | |
|  | dalam bidang teknologi informasi.  3. Peserta expo mendapatkan ilmu dan wawasan tambahan dalam suatu produk yang di pamerkan.  4. Menciptakan peserta yang mampu berdaya saing tinggi dan kompetitif antar peserta dalam mengembangkan kemampuannya di bidang TI.  5. Peserta memperoleh pengembangan jiwa kewirausahaan yang inovatif.  6. Menambah technopeneur muda dalam menyiapkan lulusan yang ikut serta dalam dunia industri.  7. Peserta kegiatan ini dapat mengetahui potensi yang dimilki mahasiswa dalam pengembangan ilmu teknologi sehingga mampu menambah eksistensi Polije terhadap khalayak umum.  8. Khalayak umum mengetahui dan lebih mengenal potensi sumber daya manusia khususnya mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi | |
|  | **Obyek/Segmentasi** | Siswa/i SMK Sederajat dan Perguruan Tinggi Nasional | |
|  | **Tempat** | Gor Perjuangan 45 Politeknik Negeri Jember |
|  | **Waktu** | November 2021 (Minggu Ke-1) |
|  | **Analisis SWOT** | Strengths | |
|  | 1. Fasilitas perlombaan terdapat dalam kampus sehingga tidak melakukan event di luar kampus  2. Sebagai sarana promosi dan penunjang eksistensi  Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Jember  3. Sebagai promosi produk IT mahasiswa Politeknik  Negeri Jember ke dunia luar | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Weaknesses |
|  |  | 1. Relasi dengan lembaga SMA/ SMK dan juga Perguruan  Tinggi yang kurang  2. Pada situasi pandemi membuat kegiatan kurang maksimal  3. Dana dari pihak lembaga yang tidak menentu. |
|  |  | Opportunities |
|  |  | 1. Merupakan ajang berkompetisi bagi siswa dan mahasiswa  2. Mengembangkan potensi dibidang IT  3. Merupakan salah satu sub acara tahunan EPIM  4. Produk produk IT yang dipromosikan, dapat menarik peminat stakeholder ataupun pengunjung |
|  |  | Threats |
|  |  | 1. Kurangnya minat siswa dan atau mahasiswa dalam mengikuti lomba dan kompetisi  2. Produk produk mahasiswa TI dapat bersaing dengan startup yang ada  3. Situasi yang tidak bisa diperkirakan sehingga tidak bisa memastikan terkait perizinan kegiatan |
|  | **Sumber Dana** | 1. Lembaga |
|  | 2. Biaya Pendaftaran Lomba  3. Mitra |
|  | **Rencana Anggaran** | Terlampir |
|  | **Mitra Strategis** | 1. HMJ TI |
|  | 2. Departemen Keilmuan |
|  | 3. Departemen Kewirausahaan |
|  | 4. HIMATEK |
|  | **Parameter** | **Landasan Tolok Ukur Keberhasilan** |
|  | **Keberhasilan** | 7. Banyaknya produk yang dihasilkan oleh Mahasiswa Politeknik Negeri Jember dan luar Politeknik Negeri Jember  8. Menumbuhkan minat dan bakat mahasiswa di bidang TI  serta memiliki jiwa kompetitif |
|  |  | 9. Meningkatkan minat dan rasa keingintahuan |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | masyarakat tentang produk IT  10. Tercapainya target minimal 10 SMK dari 3 provinsi yang berbeda  11. Semua peserta final dapat hadir dalam final lomba IT.  12. Peserta lomba IT dapat menyelesaikan konfigurasi jaringan dari waktu yang ditentukan  13. Peserta Talkshow Nasional berasal dari 10 perguruan tinggi dari 3 provinsi yang berbeda.  14. Peserta Talkshow Nasional dapat memahami materi yang  disampaikan.  15. Mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi mengikuti  Talkshow Nasional.  16. Peserta lomba TCP-IT berasal dari 10 perguruan tinggi dari 3 provinsi yang berbeda  17. Peserta mengikuti pelaksanaan lomba dengan tertib  sesuai peraturan.  18. Kehadiran peserta saat kegiatan berlangsung. |
|  |  | 19. Kegiatan dihadiri oleh mahasiswa baru Jurusan |
|  |  | Teknologi Informasi |
|  |  | 20. Mahasiswa menampilkan sebuah perform ketika |
|  |  | kegiatan berlangsung |
|  |  | 21. Mahasiswa merasa lebih akrab dengan sesama |
|  |  | mahasiswa baru maupun HMJ TI dengan terlaksananya kegiatan AOM |
|  |  | **Tolok Ukur Keberhasilan** |
|  |  | A. Expo |
|  |  | 1. Mendapatkan minimal 20 produk yang di daftarkan (15 dari Politeknik Negeri Jember dan  5 dari luar Politeknik Negeri Jember)  2. Mendapatkan 3 pemenang dari 4 kategori yakni  : Mobile Apps, Desktop, Web dan Robotika  3. Mendapatkan minimal 50 pengunjung EXPO  dilihat dari daftar hadir pengunjung. |
|  |  | B. Lomba IT |
|  |  | 1 Tercapainya target minimal 10 SMK dari 3 provinsi yang berbeda  2 Tercapainya target minimal 30 peserta yang mendaftar pada kompetisi |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 3 Peserta lomba IT dapat menyelesaikan  konfigurasi  jaringan dari waktu yang ditentukan |
|  |  | C. Talkshow Nasional |
|  |  | 1 Tercapainya target minimal 10 perguruan tinggi dari 3 provinsi yang berbeda.  2 Para peserta Talkshow Nasional memahami  80% materi yang telah disampaikan  3 Diikuti oleh minimal 300 mahasiswa Jurusan  Teknologi Informasi. |
|  |  | D. TCP IT |
|  |  | 1 Jumlah peserta mencapai target minimal 30 tim berasal dari 10 perguruan tinggi dari 3 provinsi yang berbeda.  2 Tidak adanya pelangaran atau kecurangan oleh peserta |
|  |  | 3 Peserta yang lolos babak final hadir dan |
|  |  | mempresentasikan karyanya di Gor Politeknik  Negeri Jember |
|  |  | E. AOM |
|  |  | 1 Peserta hadir dalam kegiatan mencapai target |
|  |  | awal yaitu diatas 90% dari total seluruh |
|  |  | mahasiswa baru |
|  |  | 2 Mahasiswa menampilkan minimal 5 perform disaat kegiatan berlangsung  3 Terpilihnya minimal 3 kategori terbaik untuk  mahasiswa baru dan pengurus HMJ TI |
|  |  | **Media Pengukur** |
|  |  | 1. Presensi peserta  2. Kuisoner  3. Data pendaftar  4. Data presensi pengunjung |

*Lampiran*

**ANGGARAN BIAYA KEGIATAN PROGRAM KERJA LOMBA IT**

**ESTIMASI PENGELUARAN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ADMINISTRASI** | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah** |
| 1 | Amplop | **50** | Pack | 1.000 | 50.000 |
| 2 | Kertas HVS | **2** | Rim | 60.000 | 120.000 |
| 3 | Sertifikat konfigurasi jaringan | **45** | Lembar | 5.000 | 225.000 |
| 4 | ID card peserta konfigurasi jaringan | **45** | Pcs | 4.000 | 180.000 |
| 5 | ID card juri lomba | **3** | Pcs | 4.000 | 12.000 |
| **TOTAL** | | | | **587.000** | |
| **HUMAS** | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah** |
| 1 | Honor juri | **3** | Rupiah | 750.000 | 2.250.000 |
| **TOTAL** | | | | **2.250.000** | |
| **ACARA** | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah** |
| 1 | Hadiah Juara 1 | **1** | Rupiah | 1.500.000 | 1.500.000 |
| 2 | Hadiah Juara 2 | **1** | Rupiah | 1.000.000 | 1.000.000 |
| 3 | Hadiah Juara 3 | **1** | Rupiah | 7.00.000 | 700.000 |
| **TOTAL** | | | | **3.200.000** | |
| P**ERLENGKAPAN** | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah** |
| 1 | Piala | 3 | Buah | 200.000 | 600.000 |
| 2 | Kabel LAN | 1 | Buah | 1.200.000 | 1.200.000 |
| **TOTAL** | | | | **1.800.000** | |
| **KONSUMSI** | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Konsumsi nasi peserta  Lomba IT | **10** | Kotak | 15.000 | 150.000 |
| 2 | Snack | **10** | Kotak | 4.000 | 40.000 |
| 3 | Makan juri | **3** | Kotak | 20.000 | 60.000 |
| 4 | Air mineral botol | **3** | Botol | 4.000 | 12.000 |
| **TOTAL** | | | | **262.000** | |
| **TOTAL KESELURUHAN** | | | | **8.099.000** | |

**NB : Rencana anggaran biaya yang tertera dapat berubah sesuai dengan situasi dan kondisi.**

**RENCANA ANGGARAN BIAYA PROGRAM KERJA EXPO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ADMINISTRASI** | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah** |
| 1 | Banner | 2 | Lembar | 200.000 | 400.000 |
| 2 | Poster | 100 | Lembar | 6.000 | 600.000 |
| 3 | Undangan | 2 bv5 | Lembar | 1.000 | 25.000 |
| 4 | Sertifikat peserta | 30 | Pcs | 5.000 | 150.000 |
| 5 | Id card peserta | 30 | Pcs | 3.000 | 90.000 |
| 6 | Sewa Kamera | 2 | Alat | 70.000 | 140.000 |
| 7 | Kabel | 90 | Alat | 3.000 | 270.000 |
| 8 | Stop Kontak | 12 | Alat | 30.000 | 360.000 |
| **TOTAL** | | | | **2.035.000** | |
| **ACARA** | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah** |
| 1 | Hadiah juara 1 | 4 | Rupiah | 750.000 | 3.000.000 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | Hadiah juara 2 | 4 | Rupiah | 500.000 | 2.000.000 |
| 3 | Stand Terfavorit | 4 | Rupiah | 250.000 | 1.000.000 |
| 4 | Honor Juri | 3 | Rupiah | 750.000 | 2.250.000 |
| **TOTAL** | | | | **8.250.000** | |
| **KONSUMSI** | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah** |
| 1 | Makan pengurus | 45x2 | Makanan | 10.000 | 900.000 |
| 2 | Makan peserta stand | 60 | Snack | 10.000 | 600.000 |
| 3 | Makan Menwa | 2x2 | Makanan | 10.000 | 40.000 |
| 4 | Makan KSR | 2x2 | Makanan | 10.000 | 40.000 |
| 5 | Air mineral | 10 | Dus | 15.000 | 150.000 |
| **TOTAL** | | | | **1.730.000** | |
| **TOTAL KESELURUHAN** | | | | **12.015.000** | |

**RENCANA ANGGARAN BIAYA PROGRAM KERJA TALKSHOW NASIONAL**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Nama Kebutuhan** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Total Harga** |
|  | | **(PDD)** | | | |
| 1. | Poster | 30 | Pcs | Rp.6000 | Rp.180.000 |
| 2 | Spanduk | 2 | Pcs | Rp.150.000 | Rp.300.000 |
|  | | **JUMLAH** | | | **Rp.480.000** |
|  | | **(KONSUMSI)** | | | |
| 1. | Snack Kajur, pemateri dan wadir | 7 | Pcs | Rp.10.000 | Rp.70.000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2. | Snack  Menwa | KSR | dan | 4 | Pcs | Rp.7000 | Rp.28.000 |
| 3. | Makanan Perwakilan | | | 20 | Pcs | Rp.15.000 | Rp.300.000 |
| 10 perguruan tinggi | | |
| 4. | Makanan KSR, | | | 15 | Pcs | Rp.10.000 | Rp.150.000 |
| Menwa, Satpam, | | |
| Tenaga ruangan | | |
| 5. | Makanan Panitia | | | 45 | Pcs | Rp.10.000 | Rp.450.000 |
| 6. | Buah untuk Kajur, pemateri dan wadir | | | 1 | Paket | Rp.150.000 | Rp.150.000 |
| 7. | Jamuan snack | | | 1 | Paket | Rp.50.000 | Rp.50.000 |
| 8. | Makanan | |  | 7 | Pcs | Rp.20.000 | Rp.210.000 |
| pemate | ri, | kajur |
| dan wadir | |  |
| 9. | Snack Perwakilan | | | 20 | Pcs | Rp.5.000 | Rp.100.000 |
| 10 perguruan tinggi | | |
| 10. | Air botol sedang | | | 5 | Pcs | Rp.50.000 | Rp.250.000 |
| 11. | Air minum gelas | | | 15 | Pcs | Rp. 20.000 | Rp. 300.000 |
|  |  |  |  | **JUMLAH** | | | **Rp. 2.058.000** |
|  |  |  |  | **(PERLENGKAPAN)** | | | |
| 1. | Cinderamata | | | 3 | Pcs | Rp. 175.000 | Rp. 525.000 |
| 2. | Dekor Panggung | | | 1 | Paket | Rp. 2.500.000 | Rp. 2.500.000 |
| 3. | Id Card Panitia | | | 45 | Pcs | Rp. 3.000. | Rp. 135.000 |
| 4. | Sertifikat Peserta | | | 700 | Pcs | Rp. 3.000 | Rp. 2.100.000 |
|  |  |  |  | **JUMLAH** | | | **Rp 5.260.000** |
|  |  |  |  | **(HUMAS)** | | | |
| 1. | Honorarium | | | 1 | Orang | Rp. 8.000.000 | Rp. 8.000.000 |
| Keynote Speaker | | |
| A | | |
| 2. | Honorium | | | 1 | Orang | Rp. 8.000.000 | Rp. 8.000.000 |
| Keynote Speaker | | |
| B | | |
| 3. | Moderator | | | 1 | Orang | Rp. 500.000 | Rp. 500.000 |
| 4. | Penginapan | | | 1 | Hari | Rp. 5.000.000 | Rp. 10.000.000 |
| 5. | Transport | | | 1 |  | Rp. 3.000.000 | Rp. 3.000.000 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **JUMLAH** | | | **Rp.29.500.000** |
|  | | **(ADMINISTRASI)** | | | |
| 1. | Print Proposal | 20 | Lembar | Rp. 500 | Rp. 10.000 |
| 2. | Print LPJ | 50 | Lembar | Rp. 500 | Rp. 25.000 |
| 3. | Jilid Proposal dan  LPJ | 4 | Bendel | Rp. 3000 | Rp. 12.000 |
| 4. | Fotocopy LPJ | 50 x 4 | Lembar | Rp. 150 | Rp. 30.000 |
| 5. | Fotocopy  Proposal | 20 x 4 | Lembar | Rp. 150 | Rp. 12.000 |
|  | | **JUMLAH** | | | **Rp.89.000** |
|  | | **ESTIMASI TOTAL ANGGARAN** | | | **Rp. 37.387.000** |

**NB : Rencana anggaran biaya yang tertera dapat berubah sesuai dengan situasi dan kondisi.**

**RENCANA ANGGARAN BIAYA PROGRAM KERJA (TCP-IT)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ADMINISTRASI** | | | | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | | **Satuan** | | | **Harga**  **Satuan** | **Jumlah** |
| 1. | Jilid Proposal dan LPJ | 4 | | Bendel | | | Rp. 3000 | Rp. 12.000 |
| 2. | Fotocopy LPJ | 50 x 4 | | Lembar | | | Rp. 150 | Rp. 30.000 |
| 3. | Fotocopy Proposal | 20 x 4 | | Lembar | | | Rp. 150 | Rp. 12.000 |
| **TOTAL** | | | | | | | **Rp. 54.000** | |
| **HUMAS** | | | | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | | **Jumlah** | | **Satuan** | | **Harga**  **Satuan** | **Jumlah** |
| 1 | Honor Juri | | 3 | | Orang | | Rp. 500.000 | Rp. 1.500.000 |
| **TOTAL** | | | | | | | **Rp. 1.500.000** | |
| **KONSUMSI** | | | | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | | **Jumlah** | | **Satuan** | **Harga Satuan** | | **Jumlah** |
| 1. | Makanan (Peserta) | | 30 | | Kotak | Rp. 10.000 | | Rp. 300.000 |
| 2. | Makanan (Juri) | | 3 | | Kotak | Rp. 10.000 | | Rp. 30.000 |
| 3. | Air Gelas | | 15 | | Dus | Rp. 24.000 | | Rp. 360.000 |
| 4. | Air Botol | | 15 | | Botol | Rp. 2.500 | | Rp. 37.500 |
| 5. | Snack (Peserta) | | 30 | | Kotak | Rp. 10.000 | | Rp. 300.000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6. | Snack (Juri) | | 3 | | Kotak | Rp. 10.000 | Rp. 30.000 |
| 7. | Snack (Satpam) | | 5 | | Kotak | Rp. 10.000 | Rp. 50.000 |
| **TOTAL** | | | | | | **Rp. 1.107.500** | |
| **PERLENGKAPAN** | | | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | | **Satuan** | | **Harga Satuan** | **Jumlah** |
| 1. | Sertifikat Peserta  (Individu) | 30 | | Lembar | | Rp. 5.000 | Rp. 150.000 |
| 2. | Sertifikat Panitia | 45 | | Lembar | | Rp. 5.000 | Rp. 225.000 |
| 3. | Piala | 3 | | Bendel | | Rp. 150.000 | Rp. 450.000 |
| 4. | Hadiah Uang 1 | 1 | | Rupiah | | Rp. 1.500.000 | Rp. 1.500.000 |
| 5. | Hadiah Uang 2 | 1 | | Rupiah | | Rp. 1.000.000 | Rp. 1.000.000 |
| 6. | Hadiah Uang 3 | 1 | | Rupiah | | Rp. 700.000 | Rp. 700.000 |
| **TOTAL** | | | | | | **Rp. 4.025.000** | |
| **TOTAL KESELURUHAN** | | | | | | **Rp. 6.686.500** | |

**NB : Rencana anggaran biaya yang tertera dapat berubah sesuai dengan situasi dan kondisi.**

**RENCANA ANGGARAN BIAYA PROGRAM KERJA ART OF MANUNGGALAN**

**ESTIMASI PENGELUARAN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HUMAS** | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah** |
| 1. | Guest star | **-** | - | Rp. 20.000.000 | Rp.  20.000.000 |
| 2. | Transport Guest star | **-** | - | Rp. 5.000.000 | Rp.  5.000.000 |
| 3. | Transport Mahasiswa Bws | **-** | - | Rp. 800.000 | Rp. 800.000 |
| 4. | Penginapan Guest Star | **-** | - | Rp. 2.000.000 | Rp. 2.000.000 |
| 5. | Laundry Guest Star | **-** | - | Rp. 1.000.000 | RP.  1.000.000 |
| **TOTAL** | | | | **Rp. 28.800.000** | |
| **PDD** | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah** |
| 1. | Banner | **3 (**6x4 meter) | Meter | Rp. 150.000 | Rp. 450.000 |
| 2. | Stiker | **60** | Lembar | Rp. 5.000 | Rp. 300.000 |
| 3. | Sertifikat pemenang lomba | **15** | Lembar | Rp. 5.000 | Rp. 75.000 |
| 5. | ID Card | **80** | Pcs | Rp. 2.500 | Rp. 200.000 |
| 6. | Perlengkapan kamera | **1** | Paket | Rp. 500.000 | Rp. 500.000 |
| 7. | Multimedia | **1** | Paket | Rp. 2.000.000 | Rp. 2.000.000 |
| TOTAL | | | | **Rp. 3.525.000** | |
| **ACARA** | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga** | **Jumlah** |
| 1. | Clear and clear | 1 | Pcs | Rp. 40.000 | Rp. 40.000 |
| 2. | Sewa sanggar | 1 | - | Rp. 70.000 | Rp. 70.000 |
| 3. | Kertas kado | 1 | Pcs | Rp. 15.000 | Rp. 15.000 |
| **TOTAL** | | | | **Rp. 125.000** | |
| **PERLENGKAPAN** | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga** | **Jumlah** |
| 1. | Sewa Studio | 1 | Jam | Rp. 100.000 | Rp. 100.000 |
| 2. | Panggung, Genset, Sound dan Lighting | 1 | Paket | Rp. 17.000.000 | Rp.  17.000.000 |
| 3. | Dekorasi | 1 | Paket | Rp. 700.000 | Rp. 700.000 |
| 4. | Geber | 1 | Pcs | Rp. 30.000 | Rp. 30.000 |
| 5. | Kawat | 1 | Pcs | Rp. 30.000 | Rp. 30.000 |
| 6. | Solasi Kertas | 5 | Pcs | Rp. 5.000 | Rp. 25.000 |
| 7. | Lakban | 5 | Pcs | Rp. 5.000 | Rp. 25.000 |
| **TOTAL** | | | | **Rp. 17.910.000** | |
| **KONSUMSI** | | | | | |
| **No** | **Jenis Pengeluaran** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga Satuan** | **Jumlah** |
| 1. | Nasi Kotak | **150** | Orang | Rp. 8.000 | Rp.1.200.000 |
| 2. | Snack | **500** | Orang | Rp. 5.000 | Rp. 2.500.000 |
| 3. | Air mineral botol kecil | **30** | Dos | Rp. 35.000 | Rp. 1.050.000 |
| 4. | Air mineral gelas | **20** | Dos | Rp. 20.000 | Rp. 400.000 |
| 5. | Konsumsi Guest star | **-** | - |  | Rp. 1.000.000 |
| 6. | Kebutuhan Guest star | **-** | - |  | Rp. 450.000 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7. | Rokok (tenaga ruangan, gs, satpam) | **-** | - |  | Rp. 100.000 |
| 8. | Galon | **5** | Galom | Rp. 20.000 | Rp. 100.000 |
| **TOTAL** | | | | **Rp. 6.800.000** | |
| **TOTAL KESELURUHAN** | | | | **Rp. 56.360.500** | |

**NB : Rencana anggaran biaya yang tertera dapat berubah sesuai dengan situasi dan kondisi.**

**Pengeluaran Kegiatan Epim**

**Total 120.548.000**